

Programme « Jeunes »
Salon des Entrepreneurs Paris 2010

Préambule

Pour sa 17^{ème} édition, le Salon des Entrepreneurs de Paris met à l'honneur le public des 18-30 ans (étudiants en fin de cycle, jeunes diplômés et 1^{ère} expérience professionnelle).

Dans ce cadre, nous élaborons un programme et des animations dédiés (espace rencontres, parcours de jeunes entrepreneurs, ateliers workshop, crash tests, conférences, speed meeting...) avec l'ensemble des partenaires associatifs, des réseaux, des principales formations à l'entrepreneuriat et des acteurs privés qui contribuent à promouvoir l'esprit d'initiative et la création d'activité auprès de ce public.

Une large campagne de communication est mise en place auprès des publics d'étudiants, de jeunes diplômés et d'enseignants, plan média qui sera relayé sur l'ensemble des supports de communication du Salon, sur les insertions publicitaires, sur les principaux réseaux sociaux ainsi que par les partenaires de l'événement.

Détail du programme

1. Réalisation d'une enquête en partenariat avec l'APCE

« **Les jeunes : regard sur l'entreprise et l'entrepreneuriat** »

- Portrait-robot des entreprises qui ont la côte auprès des jeunes
- La création d'entreprise : source d'épanouissement pour les nouvelles générations ?
- Les 18-30 ans : un nouveau réservoir de créateurs d'entreprises

2. Une conférence plénière d'entrepreneurs modèles

« **Créer quand on est jeune : les clés pour réussir** »

Mercredi 3 février : 17h30-19h – Amphi Bleu (900 personnes)

3. Un cycle de témoignages / débats « **Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?** »

6 à 8 ateliers sur les 2 jours présentent le parcours de jeunes entrepreneurs

4. Un **espace de rencontres et d'information** avec des animations dédiées :

- Crash tests : 15 à 20 minutes de consultation en one to one pour tester son idée / projet face à des experts , chefs d'entreprise et financiers
- Workshop : un programme d'ateliers en continu (la création mode d'emploi)
- Espace Networking : lieu de rencontres et d'échanges entre jeunes
- Bornes internet partenaires et espace WIFI
- Happy hour : cocktail pour organiser la rencontre entre jeunes et entrepreneurs (chaque jeune invite un entrepreneur)

5. Des événements partenaires

24h chrono d'Advancia

- lancement en direct lors de la Cérémonie d'Ouverture le 3/02 en fin de matinée
- jury ouvert au public le 4/02 en début d'après-midi
- Cocktail / rencontres le mercredi fin de journée

Lancement de la nouvelle formule du site du Concours « Innovons ensemble » (Retis)

- candidatures
- offres de stage

6. Une réunion sur le thème de la créativité organisée par l'OPPE par les enseignants

Mercredi 3 février : 14h30-17h00

Partenaires potentiels

Advancia, APCE, Association Jeunes entrepreneurs, Codice, EM Lyon, Essec, HEC Entrepreneurs, Lance-toi, Ministère de l'enseignement supérieur, OPPE, Petit Poucet, Retis, Télécom Paris